



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

(Cifras en millones de pesos)

Resultados de las operaciones y perspectivas

Volumen de Ventas

El volumen de ventas del cuarto trimestre fue de 143 mil toneladas métricas, lo que representó una disminución de 4,247 mil TM o 2.9% respecto a las reportadas en el mismo trimestre del año anterior. Esta disminución obedece a la revisión de la Política de Precios que afectó algunas cuentas, mismas que se han ido recuperando debido a una estrategia integral. Se estima que la recuperación llevará de 6 a 18 meses.

Ventas Netas

Las ventas netas consolidadas para el mismo período aumentaron a 1,388.2 millones de pesos, cifra 2.7% o 36,118 millones mayor a las correspondientes del cuarto trimestre de 2015, debido a la implementación de la política de precio mencionado en el párrafo anterior.

Costo de Ventas

El Costo de Ventas como porcentaje de las ventas netas disminuyó a 81.2% con respecto del 85.3% del mismo período del año anterior, aunque el costo de maíz es mayor por la paridad del peso contra el dólar, y se tiene un incremento en energía eléctrica y aditivos, hay una disminución en agua, material de empaque y gastos de fabricación que en términos absolutos el costo de ventas del período de 1,127.4 resulta 2.23% o 25.7 millones menor al cuarto trimestre del año anterior.

Margen Bruto

El margen bruto aumentó en 31.1% comparado con el cuarto trimestre del año anterior, debido al aumento en el precio de la harina y disminución en el costo de venta.

Gastos de Operación

Los gastos generales de operación para el cuarto trimestre del año fueron de 241.6 millones de pesos, 54.7 millones de pesos o 29.2% mayores a los incurridos en el mismo período del 2015, situación que se deriva de la inversión en gastos por degustaciones y promociones. La Compañía tuvo gastos de operación adicionales por proyectos de diversificación que representaron 17.4 millones de pesos.

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña
Director de Administración y Finanzas
hector.hurtado@minsa.com.mx
Tel. 5722-1900



Utilidad (pérdida) de Operación

La utilidad de operación aumentó 269.4% de acuerdo a lo comentado en párrafos anteriores.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el periodo fue de 19.1 millones de pesos, cifra 17 millones de pesos mayor al cuarto trimestre de 2015, esto debido a utilidad por tipo de cambio.

Periodo	RIF	Gastos Financieros	Productos Financieros	(Utilidad) Pérdida en Cambios	Pérdida (Ganancia) Otros
IV-2016	(19.1)	9.5	(5.3)	(23.3)	0
IV-2015	(2.1)	6.8	(4.7)	(4.2)	0

* cifras expresadas en millones de pesos

Utilidad (pérdida) Neta Consolidada

La Compañía obtuvo una utilidad neta consolidada de 78.3 millones de pesos, cifra 34.5 millones de pesos mayor a los 43.8 millones de pesos del mismo período del año anterior.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

(Diciembre 2016 - Septiembre 2016)

Los activos totales consolidados de Grupo Minsa al 31 de Diciembre de 2016 ascienden a 4,414.4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 50.6 millones de pesos en relación a los 4,363.8 millones que tenía la compañía al 30 de septiembre de 2016. Este aumento se observa principalmente en los rubros de inversiones.

Los pasivos totales de la Compañía ascienden a 1,282.1 millones de pesos, 62.4 millones de pesos o 4.64 por ciento menores a los 1,344.5 millones al 30 de septiembre de 2016.

La deuda financiera consolidada de Grupo Minsa al 31 de Diciembre de 2016 por 495.2 millones de pesos se integran de la siguiente forma:

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña
Director de Administración y Finanzas
hector.hurtado@minsa.com.mx
Tel. 5722-1900



	Corto Plazo	Largo Plazo
<i>Deuda financiera</i>		
Crédito revolvente en moneda nacional	310.7	0
Crédito revolvente en dólares estadounidenses	127.0	29.7
Arrendamiento financiero	14.6	13.2
	452.3	42.9

El Capital Contable de la Compañía al 31 de Diciembre de 2016 es de 3,132.3 millones de pesos, con un aumento del 3.7 por ciento respecto al 30 de septiembre de 2016.

El Capital social de la Compañía al 31 de Diciembre de 2016 está integrado por 110,114,144 acciones nominativas de la Serie BI y 300,231,153 acciones nominativas de la Serie BII, sumando un total de 410,345,297 acciones en circulación.

Naturaleza del negocio

Grupo Minsa, empresa mexicana una de las productoras más grande de harina de maíz. Fundada en octubre de 1993, Minsa es propietaria de seis plantas de harina de maíz en la República Mexicana, localizadas en los Estados de México, Jalisco, Sinaloa, Veracruz, Chiapas y Coahuila; y dos en los Estados Unidos de Norteamérica, localizadas en Muleshoe, Texas y Red Oak, Iowa.

La Compañía produce, distribuye y vende principalmente harina de maíz nixtamalizado bajo la marca MINSA, la cual se utiliza para producir tortillas y otros productos. La harina de maíz es el ingrediente principal en la producción de tortilla, ésta es el componente alimenticio más importante del sector de alimentos en México.

Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

La estrategia de negocios que la Compañía persigue como consolidación de su posición en la industria de la harina de maíz está basada en su Misión, Visión y Valores:

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña
Director de Administración y Finanzas
hector.hurtado@minsa.com.mx
Tel. 5722-1900



Misión

Compartir con pasión y compromiso el sabor del maíz con México y el mundo.

Visión

Ser una organización humilde que se esfuerce al límite para llevar productos y soluciones competitivas, innovadoras y sustentables al mercado.

Valores

Respeto, Confianza, Equidad, Comunicación, Humildad

Estrategia de negocios

La Compañía se concentra actualmente en:

- Un programa completo que resuelva las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones a la medida con respuestas para las tendencias del mercado.
- La creación de nuevos canales de distribución.
- Nuevos productos acordes con las necesidades de consumo actual.
- Sistema de Calidad Minsa.

Recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Suministro de Maíz.

El maíz es la principal materia prima de la Compañía y requiere de grandes volúmenes para mantener sus niveles de producción, cualquier variación en su precio repercute directamente en los resultados de la misma.

Situación económica y política de México

Las condiciones económicas, sociales y políticas en México tienen un impacto en los resultados de la Compañía, afectando directa e indirectamente sus operaciones y situación financiera dado que sus productos se comercializan principalmente en México.

Los Efectos de Políticas Gubernamentales sobre las industrias del maíz y de la harina de maíz, podrían afectar sus resultados.

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

Director de Administración y Finanzas

hector.hurtado@minsa.com.mx

Tel. 5722-1900



GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
(Cifras en Millones de pesos)
31 de Diciembre de 2016
Resumen Financiero

4to Trimestre		Variación		Estado de Resultados	Enero 1 a 31 Dic		Variación	
2015	2016	MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
147,205	142,958	(4,247)	(2.9)%	Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	606,737	546,026	(60,711)	(10.0)%
1,352.1	1,388.2	36.1	2.7%	Ventas Netas	5,538.9	5,613.8	74.9	1.4%
1,153.1	1,127.4	(25.7)	(2.2)%	Costo de Ventas	4,392.9	4,491.7	98.8	2.2%
186.9	241.6	54.7	29.2%	Gastos de Venta Administración y Generales	881.9	883.2	1.3	0.1%
1.5	(19.9)	(21.4)	NA	Otros (Ingresos) Gastos Neto	(17.0)	(28.7)	(11.7)	68.6%
10.6	39.2	28.6	269.4%	Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	281.0	267.5	(13.5)	(4.8)%
(6.8)	(9.5)	(2.7)	40.3%	Resultado Integral de Financiamiento	38.0	47.0	9.0	23.8%
4.7	5.3	0.6	13.2%	Gastos Financieros	(13.0)	(11.7)	1.3	(10.2)%
4.2	23.3	19.2	457.9%	Ingresos Financieros	(27.5)	(19.8)	7.7	(28.0)%
0.0	0.0	0.0	NA	Utilidad (Pérdida) en cambios neto	0.0	0.0	0.0	NA
2.1	19.1	17.0	825.3%	Otros Gastos (Productos) Financieros	(2.5)	15.5	18.0	NA
				Total				
43.8	78.3	34.5	78.6%	Utilidad Neta Consolidada	186.4	189.9	3.5	1.9%
42.3	78.1	35.8	84.6%	Participación Controladora	184.9	159.6	(25.2)	(13.7)%
1.5	0.2	(1.3)	(87.2)%	Participación No Controladora	1.5	30.3	28.8	1877.3%
0.1	0.2	0.1	78.6%	Utilidad por Acción (1)	0.5	0.5	0.0	1.9%
81.1	32.8	(48.2)	(59.5)%	Depreciación y Amortización Operativa	195.5	141.5	(54.0)	(27.6)%
91.7	72.0	(19.7)	(21.4)%	UAFIDA (3)	476.6	409.1	(67.5)	(14.2)%

(1) Pesos por acción sobre 410,345,297 acciones en circulación al 31/12/16

Sep 30	Dic 31	Variación		Balance	31 Diciembre		Variación	
2016	2016	MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
157.0	248.0	91.0	58.0%	ACTIVOS	294.7	248.0	(46.7)	-15.8%
782.4	771.4	(11.0)	-1.4%	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	713.4	771.4	57.9	8.1%
1,191.7	1,104.4	(87.3)	-7.3%	Cuentas por Cobrar Clientes (Neto)	900.4	1,104.4	204.0	22.7%
2,551.8	2,556.9	5.1	0.2%	Inventarios	2,246.6	2,556.9	310.3	13.8%
1,539.2	1,580.8	41.6	2.7%	Activo Circulante	1,473.5	1,580.8	107.3	7.3%
4,363.8	4,414.4	50.6	1.2%	Activo Fijo (Neto)	4,001.0	4,414.4	413.5	10.3%
				Activo Total				
288.1	254.2	(33.9)	-11.8%	PASIVO	301.2	254.2	(47.0)	-15.6%
658.5	452.3	(206.3)	-31.3%	Cuentas por Pagar	293.8	452.3	158.5	53.9%
1,148.0	1,083.9	(64.2)	-5.6%	Deuda Financiera y Porción Circulante de la deuda a largo plazo	845.9	1,083.9	238.0	28.1%
45.5	42.9	(2.6)	(5.7)%	Pasivo Circulante	65.5	42.9	(22.6)	(34.5)%
1,344.5	1,282.1	(62.4)	(4.6)%	Deuda Financiera a Largo Plazo	1,052.4	1,282.1	229.7	21.8%
				Pasivo Total				
3,019.3	3,132.3	113.0	3.7%	CAPITAL CONTABLE	2,948.5	3,132.3	183.8	6.2%

4to Trimestre		Variación		Otra Información Financiera	Enero 1 a 31 Dic		Variación	
2015	2016	MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
52.1	96.8	44.6	85.6%	Efectivo Gen. por Operación - Bruto	509.0	439.5	(69.5)	-13.7%
237.9	234.6	(3.3)	-1.4%	Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	(96.2)	(291.5)	(195.3)	202.9%
1.7	(48.4)	(50.1)	NA	Actividades de Inversion (Neto)	(170.1)	(171.7)	(1.6)	0.9%
0.0	0.0	0.0	NA	Financiamiento:	0.0	0.0	0.0	NA
0.0	0.0	0.0	NA	Aumentos de Capital	0.0	(151.8)	(151.8)	NA
(106.6)	(213.1)	(106.5)	100.0%	Dividendos Pagados	(292.2)	100.5	392.7	NA
(106.6)	(213.1)	(106.5)	100.0%	Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	(292.2)	(51.3)	240.9	(82.5)%
				Total				
91.7	72.0	(19.7)	-21.4%	UAFIDA (3)	476.6	409.1	(67.5)	-14.2%

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña
 Director de Administración y Finanzas
hector.hurtado@minsa.com.mx
 Tel. 5722-1900



GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS (Millones de pesos al 31 de Diciembre, 2016)

Resumen Financiero

Estado de Resultados				
	3er Trim 2016	4to Trim 2016	Variación	
			MM\$	%
Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	134,168	142,958	8,790	6.6%
Ventas Netas	1,477.6	1,388.2	(89.4)	(6.0)%
Costo de Ventas	1,194.7	1,127.4	(67.3)	(5.6)%
Gastos de Venta Administración y Generales	218.6	241.6	23.0	10.5%
Otros Ingresos (Gastos) Neto	(16.1)	(19.9)		
Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	80.4	39.2	(41.2)	(51.3)%
Resultado Integral de Financiamiento				
Gastos Financieros	(8.7)	(9.5)	(0.8)	9.2%
Ingresos Financieros	1.6	5.3	3.7	234.9%
Utilidad (Pérdida) en cambios neto	1.4	23.3	22.0	1583.9%
Otros Gastos (Productos) Financieros	0.0	0.0	0.0	NA
Total	(5.8)	19.1	24.9	NA
Utilidad Neta Consolidada	48.9	78.3	29.4	60.1%
Participación Controladora	39.3	78.1	38.9	99.0%
Participación No Controladora	9.6	0.2	(9.4)	(98.0)%
Utilidad por Acción (1)	0.12	0.19	0.07	60.1%
Depreciación y Amortización	35.6	32.8	(2.8)	(7.9)%
UAFIDA (3)	116.0	72.0	(44.0)	(38.0)%

(1) Pesos por acción sobre 410,345,297 acciones en circulación al 31/12/16

Otra Información Financiera				
	3er Trim 2016	4to Trim 2016	Variación	
			MM\$	%
Efectivo Gen. por Operación - Bruto	118.5	96.8	(21.7)	(18.3)%
Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	(618.8)	234.6	853.3	NA
Financiamiento:				
Aumentos de Capital	0.0	0.0	0.0	0.0%
Dividendos Pagados	0.0	0.0	0.0	0.0%
Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	628.8	(213.1)	(841.9)	NA
Total	628.8	(213.1)	(841.9)	NA
(Actividades de Inversión)	1.7	(48.4)	(50.1)	NA
UAFIDA (3)	116.0	72.0	(44.0)	(38.0)%

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña
Director de Administración y Finanzas
hector.hurtado@minsa.com.mx
Tel. 5722-1900



Control interno

Se tiene estructurado un departamento de auditoría interna como órgano independiente, reportando directamente al Comité de Auditoría y a la Dirección General y de esta manera fortalecer las funciones de Gobierno Corporativo, de conformidad con la Ley de Mercado de Valores.

Información general sobre los estados financieros

Dentro de los indicadores que la Compañía evalúa y mide se encuentran:

- Ventas
- Participación de mercado
- Análisis de Costo
- Análisis de Gastos
- Utilidad
- EBITDA
- Rentabilidad de ventas
- ROI
- Razones de liquidez
- Indicadores de Rotación.
- Financiamiento