

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022

(Cifras en millones de pesos)

Eventos significativos del periodo

Amortización de acciones

Con fechas 6, 8 y 13 de julio y 31 de agosto, todas correspondientes al ejercicio 2022, se realizaron reducciones al pasivo financiero por \$558 millones de pesos reconocido al cierre del ejercicio 2021; derivado de cuatro amortizaciones de acciones conforme lo acordado en las Asambleas Extraordinarias de Accionistas celebradas el 30 de diciembre de 2021 y 26 de julio de 2022, en las que se aprobó la reducción de capital social mediante reembolso.

Colocación de certificado bursátil

El 14 de julio del presente año, se venció el certificado bursátil clave de pizarra 00421 por un monto de 143.6 millones de pesos.

En la misma fecha, concretamos con éxito la colocación de un Certificado Bursátil clave de pizarra 00322 por un monto de 53.7 millones de pesos, en el mercado mexicano. El representante común que participó en la oferta fue Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero. Los Certificados Bursátiles emitidos tienen un plazo de 364 días, equivalentes a 13 períodos de 28 días, con fecha de vencimiento el 13 de julio de 2023, los mismos pagarán intereses cada 28 días a una tasa de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 0.45 puntos porcentuales.

Resultados de las operaciones y perspectivas

Volumen de Ventas

El volumen de ventas del tercer trimestre fue de 129.0 mil toneladas métricas lo que representó un incremento de 14.2 mil toneladas métricas o 12.3% respecto a las reportadas en el mismo trimestre del año anterior. Este aumento obedece principalmente a un incremento en el volumen de toneladas vendidas dentro de los mercados denominados Especiales y Autoservicios.

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
Director de Administración y Finanzas
jesus.guzman@almer.com.mx
Tel. 33-3777-6900



Ventas Netas

Las ventas netas consolidadas para el mismo período fueron de 1,890.0 millones de pesos, cifra 29.2% o 427.7 millones mayor a las correspondiente en el mismo trimestre del año anterior, debido principalmente a un aumento en el precio de la harina de maíz.

Costo de Ventas

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas aumentó al 83.6% con respecto del 79.2% del mismo periodo del año anterior, debido principalmente al incremento en el precio del maíz y del gas, entre otros insumos. El costo de ventas del periodo es de 1,580.1 millones, el cual resulta 36.5% o 422.5 millones mayor al mismo trimestre del año anterior.

Margen Bruto

El margen bruto aumentó en 1.7%.

Gastos de Operación

Los gastos generales de operación para el tercer trimestre del año fueron de 317.0 millones de pesos, 28.2 millones de pesos o 9.8% mayores a los incurridos en el mismo trimestre del año anterior, esto derivado principalmente a un aumento en los gastos de venta logrando incrementar el volumen de ventas.

Utilidad (pérdida) de Operación

La utilidad de operación disminuyó 35.2 millones de pesos.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el periodo fue un gasto por 35.1 millones de pesos, cifra 33.9 millones de pesos mayor al mismo trimestre del año anterior, debido principalmente a un incremento en los gastos por intereses devengados por la Entidad.

Periodo	RIF	Gastos Financieros	Productos Financieros	Utilidad en Cambios	Ganancia Otros
III-2021	1.2	15.3	(10.1)	(4.0)	0.0
III-2022	35.1	50.3	(14.9)	(0.3)	0.0

* cifras expresadas en millones de pesos

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
Director de Administración y Finanzas
jesus.guzman@almer.com.mx
Tel. 33-3777-6900



Utilidad Neta Consolidada

La Compañía obtuvo una pérdida neta consolidada de 55.6 millones de pesos, cifra 94.5 millones de pesos menor a los 38.9 millones de pesos de utilidad neta consolidada del mismo período del año anterior.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

(septiembre 2022 - junio 2022)

Los activos totales consolidados de Grupo Minsa al 30 de septiembre de 2022 ascienden a 4,641.5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 101.7 millones de pesos en relación con 4,539.8 millones que tenía la compañía al 30 de junio de 2022. Este aumento se observa principalmente en las cuentas por cobrar a los clientes derivado del incremento en las ventas de harina de maíz.

Los pasivos totales de la Compañía ascienden a 2,285.3 millones de pesos, 137.0 millones de pesos o 6.4% mayores a los 2,148.3 millones al 30 de junio de 2022, principalmente por las líneas de crédito utilizadas por la Entidad.

La deuda financiera consolidada de Grupo Minsa al 30 de septiembre de 2022 por 1,663.6 millones de pesos se integran de la siguiente forma:

	<i>Corto Plazo</i>	<i>Largo Plazo</i>
	<i>(Millones de pesos)</i>	
<i>Deuda financiera</i>		
Créditos simples y revolventes en moneda nacional	591.4	527.0
Crédito Bursátil a CP en pesos mexicanos	503.7	0
Arrendamiento financiero	29.7	11.8
	1,124.8	538.8

El Capital Contable de la Compañía al 30 de septiembre de 2022 es de 2,356.2 millones de pesos, con una disminución de 35.3 millones respecto al 30 de junio de 2022.

El Capital Social de la Compañía al 30 de septiembre de 2022 está integrado por 110,114,144 acciones nominativas de la Serie BI y 233,756,642 acciones nominativas de la Serie BII, sumando un total de 343,870,786 acciones en circulación.

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
Director de Administración y Finanzas
jesus.guzman@almer.com.mx
Tel. 33-3777-6900



Naturaleza del negocio

Grupo Minsa es una empresa mexicana, la segunda productora más grande de harina de maíz. Fundada en octubre de 1993, Minsa es propietaria de seis plantas de harina de maíz en la República Mexicana, localizadas en los Estados de México, Jalisco, Sinaloa, Veracruz, Chiapas (fuera de operación) y Coahuila.

La Compañía produce, distribuye y vende principalmente harina de maíz nixtamalizado bajo la marca MINSa, la cual se utiliza para producir tortillas y otros productos. La harina de maíz es el ingrediente principal en la producción de tortilla, ésta es el componente alimenticio más importante del sector alimentos en México.

Recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Suministro de Maíz.

El maíz es la principal materia prima de la Compañía y requiere de grandes volúmenes para mantener sus niveles de producción, cualquier variación en su precio repercute directamente en los resultados de esta, ante ello MINSa ha establecido los mecanismos financieros que le permiten contar con los blindajes necesarios contra posibles variaciones.

Situación económica y política de México.

Las condiciones económicas, sociales y políticas en México tienen un impacto en los resultados de la Compañía, afectando directa e indirectamente sus operaciones y situación financiera dado que sus productos se comercializan principalmente en México.

Los Efectos de Políticas Gubernamentales sobre las industrias del maíz y de la harina de maíz, podrían afectar sus resultados, por lo que MINSa mitiga los riesgos apegándose a políticas de compra de granos en el esquema de agricultura por contrato reguladas por SADER/SEGALMEX.

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
 Director de Administración y Finanzas
 jesus.guzman@almer.com.mx
 Tel. 33-3777-6900



GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
 (Cifras en Millones de pesos)
 30 de Septiembre de 2022
 Resumen Financiero

3er Trimestre		Variación		Estado de Resultados	Enero 1 a 30 Sep		Variación	
2021	2022	MM\$	%		2021	2022	MM\$	%
114,844	128,996	14,152	12.3%	Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	354,397	375,358	20,961	5.9%
1,462.3	1,890.0	427.7	29.2%	Ventas Netas	4,144.5	5,211.5	1,067.0	25.7%
1,157.7	1,580.1	422.5	36.5%	Costo de Ventas	3,228.6	4,296.0	1,067.4	33.1%
288.8	317.0	28.2	9.8%	Gastos de Venta Administración y Generales	848.1	896.5	48.4	5.7%
(0.3)	12.0	12.3	(4091.9)%	Otros (Ingresos) Gastos Neto	(13.8)	14.8	28.6	(206.9)%
16.1	(19.1)	(35.2)	(218.7)%	Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	81.7	4.3	(77.4)	(94.8)%
15.3	50.3	34.9	227.6%	Resultado Integral de Financiamiento	44.7	105.4	60.7	135.8%
(10.1)	(14.9)	(4.7)	46.6%	Gastos Financieros	(35.5)	(33.6)	1.9	(5.4)%
4.0	0.3	(3.7)	(92.8)%	Ingresos Financieros	5.1	4.0	(1.1)	(22.3)%
0.0	(0.0)	(0.0)	NA	Utilidad (Pérdida) en cambios neto	(0.2)	(0.0)	0.2	(94.5)%
1.2	35.1	33.9	2805.9%	Otros Gastos (Productos) Financieros	4.3	67.9	63.6	1482.9%
27.1	0.0	(27.1)	(100.0)%	Total	27.1	0.0	(27.1)	(100.0)%
38.9	(55.6)	(94.5)	(242.7)%	Operaciones Discontinuas	38.9	(55.6)	(94.5)	(242.7)%
38.9	(55.6)	(94.5)	(242.7)%	Utilidad Neta Consolidada	38.9	(55.6)	(94.5)	(242.7)%
0.0	0.0	0.0	NA	Participación Controladora	0.0	0.0	0.0	NA
0.1	(0.2)	(0.3)	(242.7)%	Participación No Controladora	0.1	(0.2)	(0.3)	(242.7)%
67.4	27.5	(39.9)	(59.2)%	Utilidad por Acción (1)	67.4	27.5	(39.9)	(59.2)%
83.5	8.4	(75.1)	(89.9)%	Depreciación y Amortización Operativa	83.5	8.4	(75.1)	(89.9)%
				UAFIDA (3)	291.6	142.2	(149.4)	(51.2)%

(1) Pesos por acción sobre 343,870,786 acciones en circulación al 30/09/22

Jun 30	Sep 30	Variación		Balance	30 Septiembre		Variación	
2022	2022	MM\$	%		2021	2022	MM\$	%
163.2	100.6	(62.7)	(38.4)%	ACTIVOS	92.7	100.6	7.9	8.5%
894.0	974.6	80.6	9.0%	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	802.1	974.6	172.5	21.5%
975.4	938.9	(36.5)	(3.7)%	Cuentas por Cobrar Clientes (Neto)	906.2	938.9	32.7	3.6%
0.0	0.0	0.0	NA	Inventarios	0.0	0.0	0.0	NA
0.0	0.0	0.0	NA	Activo Circulante Op. Discontinuas	0.0	0.0	0.0	NA
3,074.1	3,178.7	104.6	3.4%	NA Activos mantenidos para la venta	2,721.4	3,178.7	457.3	16.8%
0.0	0.0	0.0	NA	Activo Circulante	0.0	0.0	0.0	NA
917.7	925.3	7.6	0.8%	Op. Discontinuas	931.0	925.3	(5.8)	-0.6%
4,539.8	4,641.5	101.7	2.2%	Activo Fijo (Neto)	4,202.3	4,641.5	439.3	10.5%
122.8	(2.9)	(125.7)	(102.4)%	Activo Total	122.8	(2.9)	(125.7)	(101.8)%
1,068.0	1,124.8	56.7	5.3%	PASIVO	642.3	1,124.8	482.5	75.1%
0.0	0.0	0.0	NA	Cuentas por Pagar	0.0	0.0	0.0	NA
1,524.8	1,680.4	155.6	10.2%	Deuda Financiera y Porción Circulante de la deuda a largo plazo	1,071.2	1,680.4	609.2	56.9%
0.0	0.0	0.0	NA	Pasivos de Corto Plazo Op. Discontinuas	0.0	0.0	0.0	NA
556.6	538.8	(17.8)	(3.2)%	Pasivo Circulante	116.4	538.8	422.4	362.8%
2,148.3	2,285.3	137.0	6.4%	Pasivos asociados activos para la venta	2,148.3	2,285.3	137.0	6.4%
2,391.5	2,356.2	(35.3)	(1.5)%	Deuda Financiera a Largo Plazo	1,323.7	2,285.3	961.6	72.6%
				Pasivo Total	2,878.5	2,356.2	(522.3)	(18.1)%
				CAPITAL CONTABLE				

3er Trimestre		Variación		Otra Información Financiera	Enero 1 a 30 Sep		Variación	
2021	2022	MM\$	%		2021	2022	MM\$	%
235.1	85.3	(149.8)	-63.7%	Efectivo Gen. por Operación - Bruto	235.1	85.3	(149.8)	-63.7%
(292.8)	(885.2)	(592.4)	202.3%	Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	(292.8)	(885.2)	(592.4)	202.3%
(44.7)	(67.8)	(23.0)	51.5%	Actividades de Inversión (Neto)	(44.7)	(67.8)	(23.0)	51.5%
0.0	0.0	0.0	NA	Financiamiento:	0.0	0.0	0.0	NA
0.0	0.0	0.0	NA	Aumentos de Capital	0.0	0.0	0.0	NA
10.9	877.6	866.7	7979.9%	Dividendos Pagados	10.9	877.6	866.7	7979.9%
10.9	877.6	866.7	7979.9%	Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	10.9	877.6	866.7	7979.9%
83.5	8.4	(75.1)	-89.9%	Total	291.6	142.2	(149.4)	(51.2)%
				UAFIDA (3)				

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
 Director de Administración y Finanzas
 jesus.guzman@almer.com.mx
 Tel. 33-3777-6900



GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS (Millones de pesos al 30 de Septiembre, 2022)

Resumen Financiero

Estado de Resultados				
	2do Trim 2022	3er Trim 2022	Variación	
			MM\$	%
Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	127,996	128,996	1,000	0.8%
Ventas Netas	1,774.0	1,890.0	116.0	6.5%
Costo de Ventas	1,457.7	1,580.1	122.4	8.4%
Gastos de Venta Administración y Generales	267.7	317.0	49.3	18.4%
Otros Ingresos (Gastos) Neto	5.4	12.0	6.6	120.6%
Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	43.2	(19.1)	(62.3)	(144.3)%
Resultado Integral de Financiamiento				
Gastos Financieros	30.9	50.3	19.4	62.7%
Ingresos Financieros	(10.6)	(14.9)	(4.3)	41.0%
Utilidad (Pérdida) en cambios neto	0.0	0.3	0.2	500.1%
Otros Gastos (Productos) Financieros	(0.0)	(0.0)	0.0	(66.5)%
Total	20.3	35.1	14.8	72.9%
Operaciones Discontinuas	0.0	0.0	0.0	NA
Utilidad Neta Consolidada	20.3	(55.6)	(75.8)	(374.3)%
Participación Controladora	20.3	(55.6)	(75.8)	(374.3)%
Participación No Controladora	0.0	0.0	0.0	NA
Utilidad por Acción (1)	0.06	-0.16	-0.22	(374.3)%
Depreciación y Amortización	39.3	27.5	(11.7)	(29.9)%
UAFIDA (3)	82.4	8.4	(74.0)	(89.8)%

(1) Pesos por acción sobre 343,870,786 acciones en circulación al 30/09/22

Otra Información Financiera				
	2do Trim 2022	3er Trim 2022	Variación	
			MM\$	%
Efectivo Gen. por Operación - Bruto	77.8	85.3	7.5	9.7%
Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	(845.5)	(885.2)	(39.7)	4.7%
Financiamiento:				
Aumentos de Capital	0.0	0.0	0.0	NA
Reducción de Capital	0.0	0.0	0.0	NA
Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	874.1	877.6	3.5	0.4%
Total	874.1	877.6	3.5	0.4%
(Actividades de Inversión)	(33.8)	(67.8)	(34.0)	100.5%
UAFIDA (3)	82.4	8.4	(74.0)	(89.8)%

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

José de Jesús Guzmán Haro
Director de Administración y Finanzas
jesus.guzman@almer.com.mx
Tel. 33-3777-6900



Control interno

El órgano más importante es el Consejo de Administración, en adición al Consejo, operan con regularidad órganos intermedios en el que participan consejeros, asesores independientes y ejecutivos de la empresa.

Para la administración cotidiana de la empresa operan con regularidad Comités o Grupos de trabajo conformados por miembros del equipo directivo y asesores externos. Estos comités se reúnen, semanal, mensual o trimestralmente con base en un programa de reuniones definidos por la Dirección General de manera anual.

La empresa cuenta adicionalmente con un departamento de auditoría interna como órgano independiente, reportando directamente al Comité de Auditoría y a la Dirección General y de esta manera fortalecer las funciones de Gobierno Corporativo de conformidad con la Ley de Mercado de Valores.

Información general sobre los estados financieros

Dentro de los indicadores que la Compañía evalúa y mide se encuentran:

- Ventas
- Participación de mercado
- Análisis de Costo
- Análisis de Gastos
- Utilidad
- EBITDA
- EBIT
- Rentabilidad de ventas
- ROI
- Razones de liquidez
- Indicadores de Rotación.
- Financiamiento